

VETRINA

MULTIMEDIALE

STRUMENTO DI COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE EFFICACE E D'IMPATTO

La **Vetrina Multimediale** è uno strumento di comunicazione di **prossimità** sul punto vendita e filiali bancarie.

Attraverso una **rete di monitor e display** vengono trasmessi contenuti **multimediali e/o interattivi** per informare e coinvolgere il pubblico e i dipendenti, e per presentare prodotti e servizi, messaggi promozionali personalizzati ed offerte.

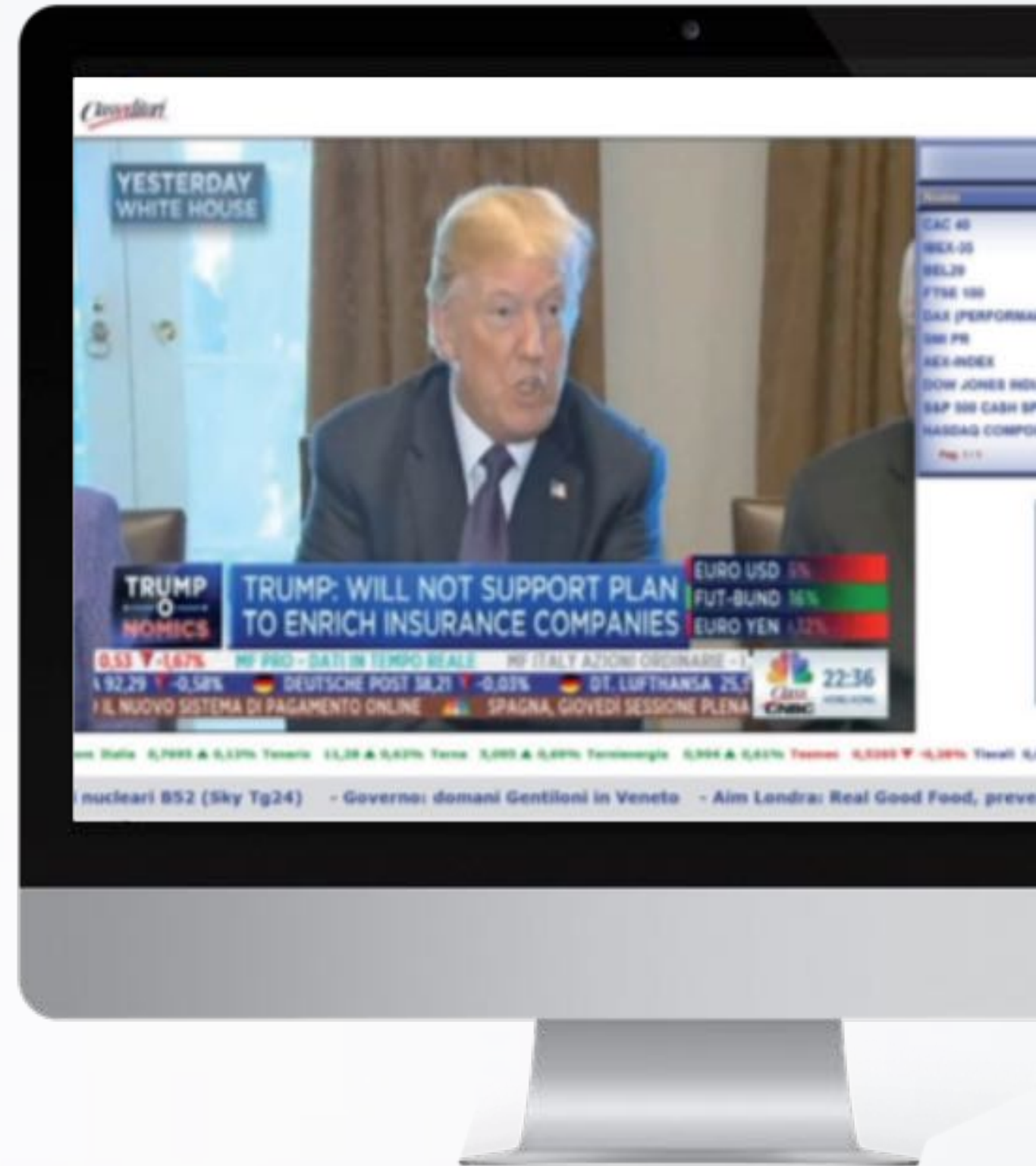
Un **palinsesto moderno e personalizzato** ad-hoc per il Cliente, composto da contenuti editoriali (**video, news e dati di borsa**) e da produzioni/contenuti personalizzati costantemente aggiornati.

Una **piattaforma web per la gestione** e il caricamento dei contenuti in grado di programmare la trasmissione differenziandola, a seconda del target e delle esigenze, sia per gruppi che singolo display.



CONTENUTI

- ✓ I contenuti editoriali Class Editori, per informare costantemente ed intrattenere la Clientela.
- ✓ Video multimediali (I TG di Informazione, di Sport e di Spettacolo)
- ✓ News generaliste ed economico finanziarie I Dati di borsa
- ✓ I contenuti ad-hoc per il Cliente, per promuovere iniziative rivolte alla Clientela.
- ✓ Video promozionali
- ✓ Schede Power Point
- ✓ News informative



GRAZIE